



NODEUS GROUP

Tertialrapport

januari–april 2020



Väsentliga händelser 2020

Viktiga händelser januari-april

- Nodeus Group ser på kort sikt inga större effekter på koncernen som kan hänvisas till COVID-19-spridningen. Dock finns en påverkan när det gäller annonsintäkter samt kundernas längre ledtider inför beslut. Effekten på lång sikt är ytterst svårbedömd.
- I mars 2020 registrerades den under hösten genomförda nyemissionen hos Bolagsverket. Efter emissionen har bolaget 24 181 aktier och drygt 420 aktieägare.
- Nodeus Group AB har tillsammans med Tapered Holding AB startat bolaget Nodest Data AB, där Nodeus Group AB äger 51 procent. Försäljning till första kund är klar med ett helårsvärde på drygt en kvarts miljon.
- Ny- och ompaketering av produktplattformen Kreditupplysning har genomförts. Två nya produkter är lanserade: Svensk Faktakontroll samt Sales Boost.
- Förvärvsdiskussionerna att förvärva InsightOne Nordic AB avbröts i slutet på året och våra aktier har istället avyttrats under perioden.

Koncernens nyckeltal MSEK

	T1 jan-apr 2020	T1 jan-apr 2019
Nettoomsättning	28,6	22,4
EBITDA (resultat före avskrivningar)	-2,0	-2,7
EBIT (rörelseresultat)	-5,3	-5,0
Investeringar	2,0	3,5
Likvida medel	19,0	5,6
Antal anställda	28	33



2019 hade sina operativa utmaningar, första tertialet 2020 bjöd på ett vår virus med minst sagt utmanande följder. Omvärlden har varit upp och ner och när vi nu tittar tillbaka är jag stolt över vad våra säljare och medarbetare har levererat under en turbulent tid. Vi växer i första tertialet trots kraftigt vikande annonsintäkter och längre tid till beslut. Det åtgärdsprogram vi genomfört, som startade i slutet av 2019, har varit effektivt, med framför allt lägre personalkostnader som följd. Vi räknar med full besparingseffekt under hösten.

Istället för att lägga oss platt har vi också valt att investera, dels i paketering, lansering och försäljning i vår basaffär, dels i nya produkter. Här har vi inte minst Svensk Faktakontroll, det personliga arbetsverktyget som kommer att bli vårt nya flaggskepp. För att motverka nedgången i annonsintäkter har vi jobbat ännu mer med att förbättra produktbudet för att kunna kompensera tappet med produktförsäljning som kommer ge långsiktiga intäkter. I väntan på beslut från kunder bygger vi ett bra underlag för att kunna göra ännu fler affärer under hösten. En konstig effekt av allt hemarbete är att vi verkar få enklare att få kontakt. På grund av den stora osäkerheten kring vad som händer efter Corona så är det svårt med beslutskraften hos våra kunder.

För den samlade Nodeuskoncernen noterades en tillväxt på 27,7 procent under tertiäl 1, jämfört med samma period 2019, vilket gav en nettoomsättning på 28,6 Msek (22,4) med ett EBITDA på -2,0 Msek (-2,7). Vi har en god tillväxt och lönsamhet på våra urvalsprodukter inom marknadsinformation. Vi har även lyckats att kompensera nedgången i annonsintäkter med produktförsäljning. Att rörelseresultatet i första tertialet är negativt är enligt plan, då vi gör fortsatta investeringar i vårt tjänsteutbud och säljupbyggnad.

Nu när vi har kärnan av våra It system och datainköp på plats, fokuserar vi på uppbyggnad och genomförande av en sälj-, partner- och återförsäljarstrategi. Något som kommer att bli vår enskilt största investering under 2020 och även de kommande åren då det inte är en snabb fix. Vi vet att detta är både kostsamt och tidsödande, men att äga hela förädlingskedjan, från informations- och beslutsstödsverktyg till slutkundförsäljning, är en central del av vår affärsstrategi. Vi söker många individuella kunder med ambitionen att våra produkter ska bli deras personliga arbetsverktyg, både i yrkesrollen och privat. Kärnan är alltid "rätt information till var och en för var och ens behov". Vi skall fullt ut äga våra kunder ner på individnivå och baserat på repetitiva årliga abonnemangintäkter leverera snabbast och mest relevanta beslutstöd till varje individ.

Nodeus Group fortsätter att bygga en tjänsteportfölj av starka varumärken. Vi följer vår huvudstrategi att växa organiskt genom egen produktutveckling och ökar våra marknadsandelar genom förvärv av enheter som passar in i vår koncern. Förvärvad tillväxt är den snabbaste och minst riskabla metoden att växa och öka sin marknadsandel.

Lars Save VD och koncernchef
Telefon: 070-590 18 22
E-post: lars.save@nodeus.se



Koncernens utveckling

Verksamheten

Kredit- och marknadsinformation: Ny- och ompaketering av produktplattformen Kreditupplysning med den nya flaggskeppsprodukten Faktakontroll pågår. Inom marknadsinformation fortsätter urvalstjänster och registertjänster att växa. Inom Compnode har omsättningen sedan länge en nedåtgående trend och inom Mednode fortsätter arbetet att bredda kundgruppen. Ett åtgärdsprogram lanserades i slutet av 2019 för att adressera bolagens lönsamhet.

Annonsfinansierad information: Ett långsiktigt arbete inom annonsfinansierad information har varit att öka tillväxten inom kompletterande produktförsäljning. Tack vare den höga trafiken med 1 miljon unika besökare i veckan har detta lyckats, samtidigt som annonsintäkterna sjunker snabbare till följd av COVID-19. Den planerade lanseringen av Bolagsfakta i Sverige AB, som inriktar sig på företagsinformation, är i slutfasen.

Försäljning och resultat

Koncernens omsättning för tertiäl 1 uppgick till 28,6 Msek (22,4) med en EBITDA om -2,0 Msek (-2,7) och ett rörelseresultat (EBIT) om -5,3 Msek (-5,0). Tillväxten inom marknadstjänster såsom urval- och registertjänster har varit god. Omsättningen har dock påverkats av nedgående annonsintäkter samt ett längre införsäljningsarbete. Det åtgärdsprogram som lanserades i slutet av 2019 har resulterat i lägre kostnader för personal. Under 2020 övergår IT utvecklingskostnaderna mer i löpande förvaltning och produktförbättringar vilket ger en högre kostnad.

Likviditet och finansiering

Per den 30 april 2020 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 19,0 Msek jämfört med 18,7 Msek per 31 december 2019. Förvärvsdiskussionerna att förvärva InsightOne Nordic AB avbröts i slutet på året och våra aktier har istället avyttrats under perioden.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2,0 (3,5) Msek, vilket främst avser utveckling av Bolagsfakta i Sverige AB:s portal för företagsinformation, anpassning av Safenode AB:s interna system, samt produkten Svensk Faktakontroll. Mednode investerar i Pharmanode-systemet.



Resultaträkning

Resultaträkning MSEK	Jan-Apr 2020	Jan-Apr 2019
Intäkter	28,6	22,4
Övriga intäkter	0,2	0,1
Summa intäkter	28,8	22,6
Direkta kostnader	-10,3	-7,2
Övriga externa kostnader	-11,0	-8,1
Personalkostnader	-9,4	-10,0
Övriga kostnader	0,0	0,0
Summa kostnader	-30,7	-25,3
EBITDA	-2,0	-2,7
Avskrivningar och nedskrivningar		
Immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,2
Materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1
Summa avskrivningar	-2,2	-1,4
EBITA	-4,2	-4,1
Goodwillavskrivning	-1,1	-0,9
EBIT	-5,3	-5,0
Ränteintäkter/kostnader netto	0,0	-0,1
Summa finansnetto	0,0	-0,1
EBT	-5,3	-5,1
Skatt	0,8	0,8
Periodens resultat	-4,5	-4,3



Balansräkning

Balansräkning MSEK	2020-04-30	2019-12-31
Goodwill	10,2	11,3
Immateriella anläggningstillgångar	22,8	22,9
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,6
Andra långfristiga värdepapper	2,2	3,2
Uppskjuten skattefordran	4,5	3,7
Summa anläggningstillgångar	40,1	41,6
Kundfordringar	8,4	13,8
Skattefordran	2,0	1,9
Övriga fordringar	3,1	2,8
Summa kortfristiga fordringar	13,5	18,5
Likvida medel	19,0	18,7
Summa tillgångar	72,6	78,8
Eget kapital	44,8	49,3
Avsättningar	0,6	0,7
Övriga långfristiga skulder	0,3	0,3
Summa långfristiga skulder	0,3	0,3
Leverantörsskulder	9,1	10,2
Förskott från kunder	6,5	6,2
Övriga kortfristiga skulder	11,3	12,1
Summa kortfristiga skulder	26,9	28,5
Summa skulder och eget kapital	72,6	78,8



Ägarstruktur

Ägare 2020-04-30	A-aktier	B-aktier	Kapitalandel %	Röstandel %
Alfanode AB	4 702	7 519	50,5	82,0
Torbjörn Skog inkl bolag		1 589	6,6	2,4
Andreas Enblom inkl bolag		1 084	4,5	1,6
Nipe Kapitalförvaltning AB		809	3,3	1,2
Kristoffer Andersson inkl bolag		502	2,1	0,8
Övriga		7 976	33,0	12,0
Totalt	4 702	19 479	100,0	100,0